

Mediadaten „Sichtweisen“

Magazin des Deutschen Blinden- und
Sehbehindertenverbandes e.V.

Gültig ab Januar 2022

Übersicht

- 1 **Herausgeber**
- 2 Kurzcharakteristik
- 3 Zielgruppe
- 4 Anzeigenpreise
- 5 Anzeigenformate
- 6 Termine
- 7 Allgemeine Angaben
- 8 Kontakt

Herausgeber

Der Deutsche Blinden- und Sehbehindertenverband e.V. (DBSV) ist der Spitzenverband der Blinden- und Sehbehindertenselbsthilfe. Er besteht aus 19 Landesvereinen und beherbergt 38 weitere Fachorganisationen und spezialisierte Einrichtungen unter seinem Dach.

Als älteste deutschlandweite Selbsthilfeorganisation engagiert sich der DBSV für eine inklusive Welt, in der jeder Mensch in allen gesellschaftlichen Bereichen uneingeschränkter Zugang zu seiner Umwelt, zu Informationen und Kommunikationskanälen hat.



Übersicht

- 1 Herausgeber
- 2 **Kurzcharakteristik**
- 3 Zielgruppe
- 4 Anzeigenpreise
- 5 Anzeigenformate
- 6 Termine
- 7 Allgemeine Angaben
- 8 Kontakt

Kurzcharakteristik

Das DBSV-Magazin „Sichtweisen“ ist das Sprachrohr der Blinden- und Sehbehindertenselbsthilfe und Augenpatientinnen und -patienten. Die Publikation ist ein Beweis dafür, dass Kommunikationsdesign sehbehinderten-gerecht und zugleich ansprechend für sehende Menschen sein kann.

Sichtweisen informiert über aktuelle, aber auch zeitlose Inhalte rund um das Thema Seheinschränkung in allen Bereichen des gesellschaftlichen Lebens, wie:

- Beruf und Arbeit
- Medizinische Rehabilitation und Forschung
- Barrierefreiheit
- Kultur und Medien
- Sport
- Erziehung und Bildung
- Sicherheit und Mobilität
- Freizeit

Das Verbandsmagazin liefert zudem praxisnahe Hintergründe zu Entwicklungen in Politik, Wirtschaft, Recht und erzählt spannende Geschichten von Menschen, die mit dem Verlust ihrer Sehkraft leben.

Ergänzt wird das inhaltliche Angebot durch Informationen aus der Verbandsarbeit und mit Service-Beiträgen für Mitglieder und Interessenten.

Inhalt

 Im Gespräch „Jetzt blicke ich nach Paris“ Paralympics-Gewinnerin Elena Krawczyk über Motivation, Training und ihren Inklusions-Schwimmverein  6	 Thema: Sehen im Alter Gesunder Lebensstil senkt das Risiko ■ „Sprache allein würde nicht reichen“ ■ Viele Infos am Weltdiabetestag Diabetes mellitus ist eine Stoffwechselerkrankung, die auch das Sehvermögen beein- trächtigen und zur Erblindung führen kann. Wer infolge von Diabetes von einer Augen- erkrankung betroffen ist, hat ein Problem: Viele Hilfsmittel für Diabetikerinnen und Dia- betiker sind nicht barrierefrei.  14	 Termine & Tipps 26	 Menschen „Alles ausprobieren“ heißt die Devise Wegen Diabetes bekam Christiane Hampel gravierende Gesundheitsprobleme. Ein Führhund half ihr, damit klarzukommen. 39
 DBSV-Nachrichten Beraten und beschlossen ■ Meldungen 10		 Forum Mit Tragschrauber und Flugdrachen Fliegen auf ungewöhnliche Weise: Zwei Abenteuer- lustige berichten. ■ Rätsel  28	 Service Blindlings in die Sichtbarkeit (1) Vor anderen sprechen: So klappt es! 43
 Die Umschlagfarbe ist rot. Darauf prangt, über drei Zeilen verteilt, in großer weißer Schrift der Titel „Sichtweisen“ – die Buchstaben sind fragmentiert dargestellt. In einem hellgrauen Kasten auf halber Höhe wird der Name des Magazins gut lesbar wiederholt. Links unten ein Foto: Zwei Hände; die eine hält ein Blutzuckermessgerät, ein Hilfs- mittel für Diabetiker. An einem Finger ist ein Blutstropfen zu sehen. 33		 Medien Tipps: Bücher – Hörfilme 46	 Anzeigen 49
		 Panorama Neuigkeiten aus der Blinden- und Sehbehindertenszene 33	 Impressum 38

Übersicht

- 1 Herausgeber
- 2 Kurzcharakteristik
- 3 Zielgruppe**
- 4 Anzeigenpreise
- 5 Anzeigenformate
- 6 Termine
- 7 Allgemeine Angaben
- 8 Kontakt

Eine wachsende Zielgruppe in Deutschland

Mit dem demografischen Wandel steigt die Zahl der Menschen, die mit einer das Sehen gefährdenden Augenerkrankung leben. Das sind häufig Menschen mit Altersabhängiger Makuladegeneration, Glaukom und diabetischen Netzhauterkrankungen. Augenärzte prognostizieren eine Zunahme der altersbedingten Augenerkrankungen um ca. 20 bis 30 Prozent bis zum Jahr 2030.

Leserschaft

- Blinde- und sehbehinderte Menschen, Augenpatientinnen und -patienten, ihre Angehörigen und andere Bezugspersonen
- Fachkräfte rund ums Sehen aus den Bereichen Low Vision, Augenmedizin, Augenoptik, Hilfsmittel und Rehabilitation
- Fachkräfte aus Geriatrie und Pflege
- Blinden- und Sehbehindertenpädagoginnen und -pädagogen
- Andere Selbsthilfeorganisationen, Behinderten- und Seniorenverbände
- Behörden, öffentliche Institutionen etc.

Sichtweisen im Internet

Archiv: www.dbsv.org/sichtweisen-archiv.html

Übersicht

- 1 Herausgeber
- 2 Kurzcharakteristik
- 3 Zielgruppe
- 4 **Anzeigenpreise**
- 5 Anzeigenformate
- 6 Termine
- 7 Allgemeine Angaben
- 8 Kontakt

Anzeigenpreise

Private Kleinanzeigen

Die „Sichtweisen“ bieten privaten Inserentinnen und Inserenten die Möglichkeit, Kleinanzeigen im Anzeigenteil des Magazins zu schalten. Diese werden je nach Zeichenzahl wie folgt berechnet:

Anzeige bis 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	10 Euro
Text darüber hinaus, je angefangene 50 Zeichen	5 Euro

Die gesetzliche Mehrwertsteuer von 7 % ist im Anzeigenpreis enthalten.

Gewerbliche Anzeigen

Gewerbliche Anzeigenkundinnen und -kunden können sowohl Fließtextanzeigen als auch gestaltete Anzeigen schalten. Die folgenden Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 19 %.

Fließtextanzeigen

Je angefangene 50 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen) 19,50 Euro

Eine Fließtextanzeige enthält reinen Text ohne weitere Gestaltung wie etwa Farbe, Bilder oder Logos.

Gestaltete Anzeigen

1/1 Seite	1.450 Euro
1/2 Seite quer oder hoch	950 Euro
1/3 Seite quer	750 Euro
1/4 Seite quer oder hoch	500 Euro

Alle Anzeigenpreise beinhalten neben dem Abdruck in der Printausgabe auch die Aufsprache für die Audio-Ausgabe der „Sichtweisen“ auf „DBSV-Inform“ sowie die Umsetzung für die Brailleschrift-Ausgabe. Ist die Abfolge der Texte aus Ihrer gestalteten Printanzeige nicht deutlich ersichtlich, senden Sie uns bitte zusätzlich eine Fließtextversion als Word-Dokument für die Audio- und Brailleschriftversion. Kurze Bildbeschreibungen sind möglich.

Übersicht

- 1 Herausgeber
- 2 Kurzcharakteristik
- 3 Zielgruppe
- 4 **Anzeigenpreise**
- 5 Anzeigenformate
- 6 Termine
- 7 Allgemeine Angaben
- 8 Kontakt

Sonderplatzierung

In der Regel erscheinen Anzeigen im Anzeigenteil auf den letzten Seiten des Printmagazins und analog in den anderen Verbreitungsformen. Wer seine Anzeige besonders hervorheben möchte, kann sich gegen Aufpreis für ein Premiumpaket oder eine Exklusivplatzierung entscheiden.

Premiumpaket

Platzierung der Audio- und Braille-Anzeige auf dem Premiumpplatz hinter dem Editorial. Gestaltete Anzeigen können in Farbe geschaltet werden.

Zuschlag: 30 % auf den Anzeigengrundpreis

Exklusivplatzierung inkl. Premiumpaket

Platzierung einer ganzseitigen Farbanzeige auf der Umschlagseite 2 oder 3 und Platzierung der Audio- und Braille-Anzeige auf dem Premiumpplatz hinter dem Editorial

Umschlagseite 2	2.800 Euro
Umschlagseite 3	2.200 Euro

Die Buchung der Exklusivplatzierung ist nur für gestaltete Anzeigen möglich.

Beilagen

Die Veröffentlichung von Beilagen erfolgt immer in allen drei Formaten:
Print-, Braille- und Audio-Ausgabe. Preise auf Anfrage

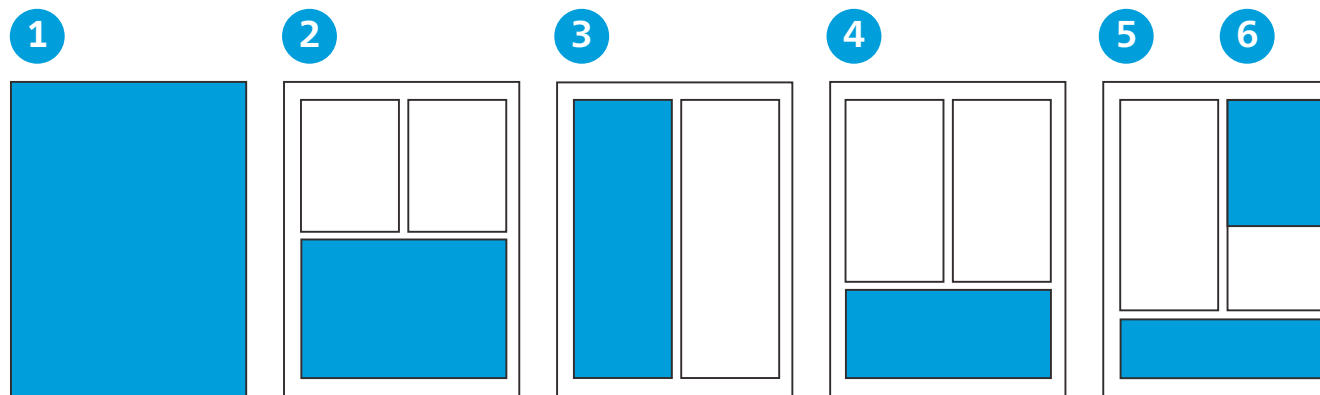
Rabatt für Dauerinserenten

15 % bei Vorausbuchung von mindestens 3 Anzeigen im Kalenderjahr ab der 1. Schaltung
20 % für Anzeigenschaltung in allen 6 Ausgaben eines Kalenderjahres

Übersicht

- 1 Herausgeber
- 2 Kurzcharakteristik
- 3 Zielgruppe
- 4 Anzeigenpreise
- 5 **Anzeigenformate**
- 6 Termine
- 7 Allgemeine Angaben
- 8 Kontakt

Anzeigenformate



1	Ganze Seite im Satzspiegel	186 x 246 mm	(210 x 297 mm)
2	Halbe Seite im Satzspiegel – quer	186 x 118 mm	(210 x 144 mm)
3	Halbe Seite im Satzspiegel – hoch	88 x 246 mm	(100 x 297 mm)
4	Drittel Seite im Satzspiegel – quer	186 x 76 mm	
5	Viertel Seite im Satzspiegel – quer	186 x 54 mm	
6	Viertel Seite im Satzspiegel – hoch	88 x 116 mm	

Alle Angaben Breite mal Höhe. Die Angaben in Klammern beziehen sich auf angeschnittene Seiten. Bedenken Sie bei angeschnittenen Seiten bitte die notwendige Beschnittzugabe.

Druckverfahren Bogenoffset, Innenteil und Umschlag vierfarbig
Druckunterlagen PDF-X4-Format, FOGRA-Norm für mattgestrichene Papiere

Übersicht

- 1 Herausgeber
- 2 Kurzcharakteristik
- 3 Zielgruppe
- 4 Anzeigenpreise
- 5 Anzeigenformate
- 6 Termine**
- 7 Allgemeine Angaben
- 8 Kontakt

Termine

Ausgabe	Monat	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss Datenlieferung
Nr. 1	Januar	11.11.2021	26.11.2021
Nr. 2	März	13.01.2022	27.01.2022
Nr. 3	Mai	17.03.2022	29.03.2022
Nr. 4	Juli	12.05.2022	27.05.2022
Nr. 5	September	14.07.2022	29.07.2022
Nr. 6	November	15.09.2022	27.09.2022

(Änderungen vorbehalten)

Datenanlieferung elektronisch per E-Mail an: anzeigen@dbsv.org
Auslieferung ist jeweils der 1. des jeweiligen Monats

Übersicht

- 1 Herausgeber
- 2 Kurzcharakteristik
- 3 Zielgruppe
- 4 Anzeigenpreise
- 5 Anzeigenformate
- 6 Termine
- 7 Allgemeine Angaben**
- 8 Kontakt

Allgemeine Angaben

Erscheinungsweise	zweimonatlich – 6 Ausgaben pro Jahr
Gesamtauflage	16.000 Exemplare
Erscheinungsformate	Print, Brailleschrift, DAISY-CD (Audio) und Online
Infos zur Printausgabe	Format DIN A4, Innenteil und Umschlag vierfarbig Umfang: 56–64 Seiten ISSN: 2511-6991
Zahlungsbedingungen	Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto auf das Konto des DBSV.
Geschäftsbedingungen	Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften (www.bdzv.de).

Übersicht

- 1 Herausgeber
- 2 Kurzcharakteristik
- 3 Zielgruppe
- 4 Anzeigenpreise
- 5 Anzeigenformate
- 6 Termine
- 7 Allgemeine Angaben
- 8 **Kontakt**

Kontakt

Cornelia Weiß
gewerbliche Anzeigen
Tel.: 030 / 28 53 87-161
E-Mail: c.weiss@dbsv.org

Anna Hinc
Kleinanzeigen und Druckunterlagen
Tel.: 030 / 28 53 87-293
E-Mail: a.hinc@dbsv.org

Herausgeber
Deutscher Blinden- und Sehbehindertenverband e.V. (DBSV)
Andreas Bethke (V.i.S.d.P.)
Rungestraße 19, 10179 Berlin