

Mediadaten „Sichtweisen“

(vormals: „Gegenwart“)

Magazin des Deutschen Blinden- und
Sehbehindertenverbandes e. V.

Gültig ab August 2020

Übersicht

- 1 **Herausgeber**
- 2 Kurzcharakteristik
- 3 Zielgruppe
- 4 Anzeigenpreise
- 5 Anzeigenformate
- 6 Termine / Allgemeine Angaben
- 7 Kontakt

Herausgeber

Der Deutsche Blinden- und Sehbehindertenverband e.V. (DBSV) ist der Spitzenverband der Blinden- und Sehbehindertenselbsthilfe. Er besteht aus 20 Landesvereinen und beherbergt rund 35 weitere Fachorganisationen und spezialisierte Einrichtungen unter seinem Dach.

Als älteste deutschlandweite Selbsthilfeorganisation engagiert sich der DBSV für eine inklusive Welt, in der jeder Mensch in allen gesellschaftlichen Bereichen uneingeschränkten Zugang zu seiner Umwelt, zu Informationen und Kommunikationskanälen hat.



Übersicht

- 1 Herausgeber
- 2 **Kurzcharakteristik**
- 3 Zielgruppe
- 4 Anzeigenpreise
- 5 Anzeigenformate
- 6 Termine / Allgemeine Angaben
- 7 Kontakt

Kurzcharakteristik

Das DBSV-Magazin „Sichtweisen“ (vormals „Gegenwart“) ist das Sprachrohr der Blinden- und Sehbehindertenselbsthilfe und Augenpatientinnen und -patienten und erscheint seit 2017 im neuen Gewand. Die Publikation ist ein Beweis dafür, dass Kommunikationsdesign sehbehindertengerecht und zugleich ansprechend für sehende Menschen sein kann.













Sichtweisen informiert über aktuelle, aber auch zeitlose Inhalte rund um das Thema Seheinschränkung in allen Bereichen des gesellschaftlichen Lebens, wie zum Beispiel:

- Beruf und Arbeit
- Medizinische Rehabilitation und Forschung
- Barrierefreiheit
- Kultur und Medien
- Sport
- Erziehung und Bildung
- Sicherheit und Mobilität

Das Verbandsmagazin liefert zudem praxisnahe Hintergründe zu Entwicklungen in Politik, Wirtschaft, Recht und erzählt spannende Geschichten von Menschen, die mit dem Verlust ihrer Sehkraft leben.

Ergänzt wird das inhaltliche Angebot durch Informationen aus der Verbandsarbeit und mit Service-Beiträgen für Mitglieder und Interessenten.

Inhalt

 Im Gespräch 6 Menschenrechte im Mittelpunkt Prof. Dr. Theresia Degener über die UN-Behinderten- rechtskonvention	 Thema: 20 Zehn Jahre UN-BRK in Deutschland Fakten über die UN-BRK ■ Altes Denken wurde in Frage gestellt ■ Wunsch und Wirklichkeit Vor zehn Jahren trat die UN- Behindertenrechtskonvention (UN-BRK) in Deutschland in Kraft. Barrierefreiheit, Chancen- gleichheit und Inklusion ge- hören zu den Zielen, zu denen sich außer Deutschland 117 weitere Staaten mit der Unter- zeichnung der Vereinbarung verpflichtet haben. Vieles wurde noch nicht umfassend verwirklicht; dennoch gibt die UN-BRK als Meilenstein auf dem Weg zu einer inklusiven Gesellschaft.	 Termine & Tipps 32	 Menschen 41 Schreiben aus Leidenschaft Dieter Klaffner hat seit seiner Erblindung einige Bücher geschrieben. Eines wurde zum „Thriller des Jahres 2018“ gewählt.
 DBSV-Nachrichten 9 Ernie und Bert ■ Barrierefrei wählen in Europa ■ Medlungen	 Service 44 Orientierung auf dem Zeltplatz Michael Ritter erklärt, wie auch blinde Camper sich zurechtfinden können.	 Forum 34 Vom Abenteuer, eine Firma zu gründen Martina Gollner hat es gewagt: Mit einer Partnerin bietet sie soziale Dienst- leistungen an ■ Leserbrief ■ Rätsel	 Medien 48 Tipps: Bücher – Hörfilme
 Titel: Das Titelbild ist hellblau. Darauf prangt, über drei Zeilen verteilt, in großer schwarzer Schrift der Titel „Sichtweisen“ – die Buchstaben sind fragmentiert dargestellt. In einem orangen Kasten auf halber Höhe wird der Name des Magazins gut lesbar wieder- holt. Links unten sind schwarze Silhouetten von Menschen zu sehen, auch ein Rollstuhlfahrer. Schwerpunkt dieser Ausgabe ist die UN-Behindertenrechtskonvention.	 Anzeigen 50	 Panorama 38 Neuigkeiten aus der Blinden- und Sehbehindertenszene	 Impressum 47

Übersicht

- 1 Herausgeber
- 2 Kurzcharakteristik
- 3 Zielgruppe**
- 4 Anzeigenpreise
- 5 Anzeigenformate
- 6 Termine / Allgemeine Angaben
- 7 Kontakt

Eine wachsende Zielgruppe in Deutschland

Mit dem demografischen Wandel steigt die Zahl der Menschen, die mit einer das Sehen gefährdenden Augenerkrankung leben. Das sind häufig Menschen mit AMD, Glaukom und diabetischen Netzhauterkrankungen. Augenärzte prognostizieren eine Zunahme der altersbedingten Augenerkrankungen um ca. 20 bis 30 % bis zum Jahr 2030.

Leserschaft

- Blinde- und sehbehinderte Menschen, Augenpatientinnen und -patienten, ihre Angehörigen und andere Bezugspersonen
- Fachkräfte rund ums Sehen aus den Bereichen Low Vision, Augenmedizin, Augenoptik, Hilfsmittel und Rehabilitation
- Fachkräfte aus Geriatrie und Pflege
- Blinden- und Sehbehindertenpädagoginnen und -pädagogen
- Andere Selbsthilfeorganisationen, Behinderten- und Seniorenverbände
- Behörden, öffentliche Institutionen etc.

Sichtweisen im Internet

Das Archiv www.dbsv.org/verbandszeitschrift-sichtweisen.html

Übersicht

- 1 Herausgeber
- 2 Kurzcharakteristik
- 3 Zielgruppe
- 4 **Anzeigenpreise**
- 5 Anzeigenformate
- 6 Termine / Allgemeine Angaben
- 7 Kontakt

Anzeigenpreise

Private Kleinanzeigen

Die „Sichtweisen“ bieten privaten Inserenten die Möglichkeit, Kleinanzeigen im Anzeigenteil des Magazins zu schalten. Diese werden je nach Zeichenzahl wie folgt berechnet:

Anzeige bis 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	10 Euro
Text darüber hinaus, je angefangene 50 Zeichen	5 Euro

Die gesetzliche Mehrwertsteuer von 7 % ist im Anzeigenpreis enthalten.

Gewerbliche Anzeigen

Gewerbliche Anzeigenkundinnen und -kunden können sowohl Fließtextanzeigen als auch gestaltete Anzeigen schalten. Die folgenden Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 19 %.

Fließtextanzeigen

Je angefangene 50 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen) 17,50 Euro

Eine Fließtextanzeige enthält reinen Text ohne weitere Gestaltung wie etwa Farbe, Bilder oder Logos.

Gestaltete Anzeigen

1/1 Seite	1300 Euro
1/2 Seite quer oder hoch	800 Euro
1/3 Seite quer	660 Euro
1/4 Seite quer oder hoch	450 Euro

Alle Anzeigenpreise beinhalten neben dem Abdruck in der Printausgabe auch die Aufsprache für die Audio-Ausgabe auf „DBSV-Inform“ sowie die Umsetzung für die Brailleschrift-Ausgabe. Ist die Abfolge der Texte aus Ihrer gestalteten Printanzeige nicht deutlich ersichtlich, senden Sie uns bitte zusätzlich eine Fließtextversion als Word-Dokument für die Audio- und Brailleschriftversion. Kurze Bildbeschreibungen sind möglich.

Übersicht

- 1 Herausgeber
- 2 Kurzcharakteristik
- 3 Zielgruppe
- 4 **Anzeigenpreise**
- 5 Anzeigenformate
- 6 Termine / Allgemeine Angaben
- 7 Kontakt

Sonderplatzierung

In der Regel erscheinen Anzeigen im Anzeigenteil auf den letzten Seiten des Printmagazins und analog in den anderen Verbreitungsformen. Wer seine Anzeige besonders hervorheben möchte, kann sich gegen Aufpreis für ein Premiumpaket oder eine Exklusivplatzierung entscheiden.

Premiumpaket

Platzierung der Audio- und Braille-Anzeige auf dem Premiumpplatz hinter dem Editorial. Gestaltete Anzeigen können in Farbe geschaltet werden.

Zuschlag: 30 % auf den Anzeigengrundpreis

Exklusivplatzierung inkl. Premiumpaket

Platzierung einer ganzseitigen Farbanzeige auf der Umschlagseite 2 oder 3 und Platzierung der Audio- und Braille-Anzeige auf dem Premiumpplatz hinter dem Editorial

Umschlagseite 2	2500 Euro
Umschlagseite 3	1950 Euro

Die Buchung der Exklusivplatzierung ist nur für gestaltete Anzeigen möglich.

Beilagen

Die Veröffentlichung von Beilagen erfolgt immer in allen drei Formaten:
Print-, Braille- und Audio-Ausgabe. Preise auf Anfrage

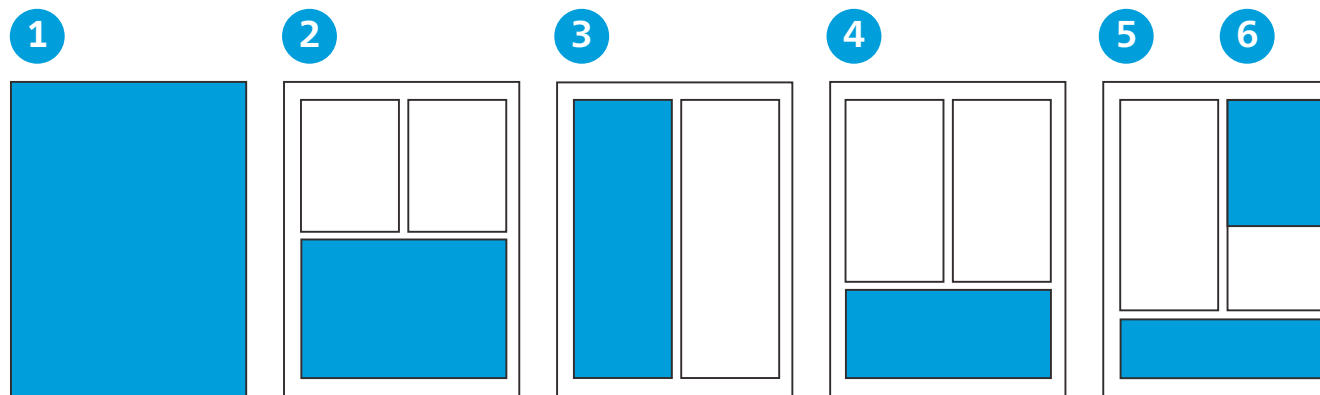
Rabatt für Dauerinserenten

15 % bei Vorausbuchung von mindestens 5 Anzeigen im Kalenderjahr ab der 1. Schaltung
20 % für Anzeigenschaltung in allen 10 Ausgaben eines Kalenderjahres

Übersicht

- 1 Herausgeber
- 2 Kurzcharakteristik
- 3 Zielgruppe
- 4 Anzeigenpreise
- 5 **Anzeigenformate**
- 6 Termine / Allgemeine Angaben
- 7 Kontakt

Anzeigenformate



1	Ganze Seite im Satzspiegel	186 x 246 mm	(210 x 297 mm)
2	Halbe Seite im Satzspiegel – quer	186 x 118 mm	(210 x 144 mm)
3	Halbe Seite im Satzspiegel – hoch	88 x 246 mm	(100 x 297 mm)
4	Drittel Seite im Satzspiegel – quer	186 x 76 mm	
5	Viertel Seite im Satzspiegel – quer	186 x 54 mm	
6	Viertel Seite im Satzspiegel – hoch	88 x 116 mm	

Alle Angaben Breite mal Höhe. Die Angaben in Klammern beziehen sich auf angeschnittene Seiten. Bedenken Sie bei angeschnittenen Seiten bitte die notwendige Beschnittzugabe.

Druckverfahren Bogenoffset, Innenteil und Umschlag vierfarbig
Druckunterlagen PDF-X4-Format, FOGRA-Norm für mattgestrichene Papiere

Übersicht

- 1 Herausgeber
- 2 Kurzcharakteristik
- 3 Zielgruppe
- 4 Anzeigenpreise
- 5 Anzeigenformate
- 6 **Termine / Allgemeine Angaben**
- 7 Kontakt

Termine

Anzeigenschluss

Anzeigenschluss (Anmeldung von Anzeigen und Beilagen) ist jeweils der 20. des Vormonats. Zum Beispiel der 20. August für die Oktober-Ausgabe.

Hinweis:

Anzeigenschluss für die Doppelausgabe Januar/Februar ist am 20. November.

Anzeigenschluss für die Doppelausgabe Juli/August ist am 18. Mai.

Zulieferung der Anzeigen

Druckunterlagenchluss und Datenlieferung ist jeweils der 1. des Vormonats, z. B. der 1. August für die September-Ausgabe

Datenanlieferung

Elektronisch per E-Mail an: anzeigen@dbsv.org

Allgemeine Angaben

Erscheinungsweise

10 Ausgaben pro Jahr (Doppelausgaben Januar/Februar und Juli/August)

Auslieferung

1. des jeweiligen Monats

Jahrgang

72. Jahrgang, ISSN: 2511-6991

Bezugspreis

Jahresbezugspreis für Print und Braille: 38,50 Euro für Inhaber der DBSV-Karte, sonst 44 Euro, halber Preis für Abonentinnen und Abonenten unter 21 Jahren.

Gesamtauflage

17.000 Exemplare

Erscheinungsformate

Print, Brailleschrift, DAISY-CD (Audio)

Info zur Printausgabe

Format DIN A4, Umfang: 64 Seiten, Innenteil und Umschlag vierfarbig

Zahlungs- und Geschäftsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto auf das Konto des DBSV.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften (www.bdzv.de)

Übersicht

- 1 Herausgeber
- 2 Kurzcharakteristik
- 3 Zielgruppe
- 4 Anzeigenpreise
- 5 Anzeigenformate
- 6 Termine / Allgemeine Angaben
- 7 Kontakt**

Kontakt

Doris Giese
Anzeigenvertretung Sichtweisen
Tel.: 0 44 21 / 772 57 75
E-Mail: d.giese@dbsv.org

Tina Below
Redaktion
Tel.: 030 / 28 53 87-293
Fax: 030 / 28 53 87-200
E-Mail: t.below@dbsv.org

Herausgeber
Deutscher Blinden- und Sehbehindertenverband e.V. (DBSV)
Andreas Bethke (V.i.S.d.P.)
Rungestraße 19, 10179 Berlin